

MINUTA



Balanço Social

Sebrae Rio

2023

SUMÁRIO

01

Sobre o Balanço Social

02

Valor adicionado

03

Recursos Humanos

04

Benefícios e contribuições
para a sociedade

05

Ambiental

06

Tabela IBASE

Esta é a segunda edição do Balanço Social do Sebrae Rio, que tem como objetivo apresentar as contribuições feitas à sociedade no ano de 2023, evidenciando as iniciativas realizadas e demonstrando os resultados alcançados no período.

O documento está dividido em quatro grandes eixos, onde demonstraremos:

Valor adicionado: de que forma agregamos valor a economia.

Recursos humanos: como tratamos nosso corpo de colaboradores, respeitando os direitos humanos e promovendo qualidade de vida.

Benefícios e contribuições para a sociedade: os benefícios que promovemos através de ações para despertar o empreendedorismo, por meio de ações com empreendedores e potenciais para despertar seu espírito empreendedor e desenvolver capacidade de gestão.

Ambiental: as iniciativas que realizamos para mitigar o impacto das atividades no meio ambiente.



Geração e distribuição de riqueza

GERAÇÃO DE RIQUEZA	2022	2023
	(Em R\$)	(Em R\$)
(A) Receita Bruta	261.419	402.502
(B) Custo com a operacionalização	97.734	132.780
(C) Valor adicionado bruto (A - B)	163.685	269.722
(D) Retenções	4.282	5.599
(Depreciação, amortização e exaustão)	4.282	5.599
(E) Valor adicionado líquido (C - D)	159.403	264.123
(F) Transferências	16.376	40.607
Ajuste patrimonial	- 1.004	- 3.278
Receitas financeiras	17.379	43.885
(G) Valor Adicionado a Distribuir (E + F)	175.779	304.731

DISTRIBUIÇÃO DO VALOR ADICIONADO	2022	2023
	(Em R\$)	(Em R\$)
GOVERNO (Impostos, taxas e contribuições)	1.360	834
Federais	873	307
Estaduais	-	-
Municipais	487	526
COLABORADORES	97.720	103.876
Salários	59.594	67.467
Encargos trabalhistas	17.911	9.280
Previdência privada	3.431	3.972
Benefícios	13.188	16.944
Participação nos resultados	3.596	6.213
Despesa com a operacionalização	18.746	17.962
Aluguéis	16.272	9.094
Despesas Financeiras	317	283
Execução de Convênios	2.157	8.585
RESULTADO SOCIAL	57.953	182.059
Superávit do exercício	57.953	182.059
Total distribuído	175.779	304.731

Corpo funcional

Colaboradores	Percentual em relação ao total de colaboradores	Percentual em cargos de liderança em relação ao total de cargos de liderança	Percentual em cargos de diretoria em relação ao total de cargos de diretoria
Mulheres	66%	52%	-
Mulheres negras	18%	9%	-
Homens negros	10%	7%	-
Pessoas portadoras de deficiência	3%	3%	-
Pessoas acima de 45 anos	31%	68%	100%

PERFIL DOS SALÁRIOS

Cargos	Homens Negros	Homens Brancos	Mulheres Negras	Mulheres Brancas
Diretoria	-	R\$ 55.946,37	-	-
Lideranças	R\$ 21.904,87	R\$ 27.405,35	R\$ 21.408,73	R\$ 24.654,17
Analistas	R\$ 7.619,65	R\$ 9.266,47	R\$ 6.710,37	R\$ 8.909,76

COMPARAÇÃO SALARIAL

Salários	Percentual
Divisão da maior remuneração pela menor remuneração em espécie paga pela empresa (inclui participação nos lucros/ programas de bônus)	2508%
Divisão do menor salário da empresa pelo salário mínimo vigente (inclui participação nos lucros e programa de bônus)	184%

Geração de empregos

423

empregos no final de 2023

39

admissões

21

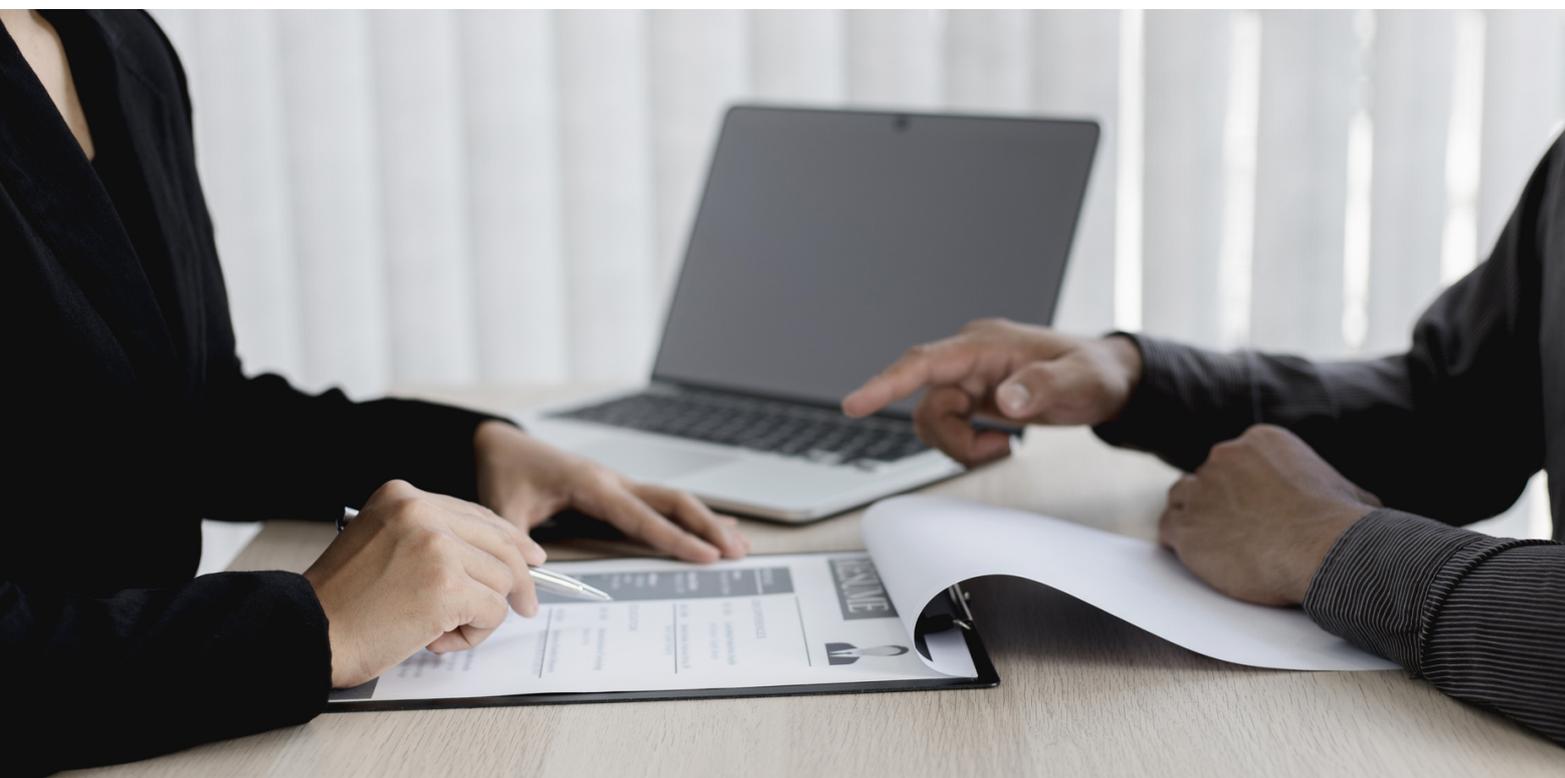
demissões



FAIXA ETÁRIA E ESCOLARIDADE

Faixa etária	% Entre as Mulheres	% Entre os Homens	Faixa etária comparado com o quadro total de empregados
Até 20 anos	-	-	-
Entre 21 e 30 anos	13,88%	12,68%	13,48%
Entre 31 e 40 anos	40,93%	42,25%	41,37%
Entre 41 e 50 anos	26,69%	19,72%	24,35%
Entre 51 e 60 anos	16,73%	13,38%	15,60%
Acima dos 60 anos	1,78%	11,97%	5,20%

Escolaridade	% Entre as Mulheres	% Entre os Homens	Escolaridade comparado com o quadro total de empregados
Ensino Médio Completo	0,36%	0,70%	0,47%
Educação Superior Incompleto	0,71%	0,70%	0,71%
Educação Superior Completo	29,18%	31,69%	30,02%
Pós-graduação Incompleto	0,71%	0,70%	0,71%
Pós-graduação Completo	62,99%	56,34%	60,76%
Mestrado Incompleto	0,00%	0,70%	0,24%
Mestrado Completo	5,69%	8,45%	6,62%
Doutorado Completo	0,36%	0,70%	0,47%



Programas e benefícios oferecidos

Com o objetivo de oferecer maior bem-estar aos nossos colaboradores e seus dependentes, concedemos uma série de benefícios ao corpo técnico, que, além de proporcionar maior motivação e aumento da produtividade, viabiliza a retenção de talentos.

AUXÍLIO ALIMENTAÇÃO/REFEIÇÃO

Em 2023, após realizarmos uma pesquisa com o Sistema Sebrae, o valor do auxílio foi reajustado em 16,6% objetivando alinhar o valor médio do mercado no benefício dos colaboradores. Concedemos o auxílio alimentação e/ou refeição para todos os empregados e estagiários com contrato ativo. Os empregados afastados para o gozo de férias, de licença maternidade e de auxílio-doença também são contemplados com o recebimento do auxílio nos mesmos critérios estabelecidos para os empregados em atividade. Em 2023, foi possível tornar híbrida a utilização do cartão, viabilizando a transferência de saldo entre as modalidades refeição e alimentação, em um único cartão, para todos os colaboradores.

AUXÍLIO CRECHE

Este benefício foi concedido a cada filho dos empregados e diretores, desde o nascimento até os 48 meses de idade, desde que estejam matriculados em creches ou instituições de ensino regularmente constituídas, nos termos da Portaria 3.296/86 do Ministério do Trabalho e Emprego.

O auxílio também foi concedido a todos os empregados, seja o pai ou a mãe, bem como aos que detenham a guarda judicial, a partir do nascimento ou da concessão da guarda.

O reembolso da despesa foi creditado em folha de pagamento, mediante apresentação de boleto, nota fiscal ou recibo, no valor máximo de 50% do salário mínimo nacional vigente, por mês.

ASSISTÊNCIA MÉDICA

Fornecemos os serviços de assistência médica com reembolso, nos segmentos ambulatorial, hospitalar com obstetrícia, por meio de plano de saúde, para atender aos empregados e seus dependentes em todo o território nacional, bem como os estagiários, sem dependentes.

Em todos os padrões do plano de saúde, há desconto de coparticipação para todos os beneficiários, sob consultas e exames realizados.

Em 2023 o benefício contemplou 969 (novecentos e sessenta e nove) beneficiários, entre titulares e dependentes.

ASSISTÊNCIA ODONTOLÓGICA

A assistência odontológica foi concedida através da contratação de empresa prestadora de serviços de assistência odontológica com rede referenciada, em todo o território nacional, destinada aos empregados, diretores e respectivos dependentes. O plano engloba todas as coberturas previstas na Lei 9.656/98 e Resoluções Normativas 211, ROL de Procedimentos RN 211/10 e atualizações.

Neste benefício os empregados arcam com 40% sobre o custo do plano e custeamos os demais 60%.

Programas e benefícios oferecidos

PREVIDÊNCIA PRIVADA – SEBRAEPREV

Asseguramos aos empregados a participação no plano de previdência privada instituído pelo SEBRAE PREVIDÊNCIA - Instituto Sebrae de Seguridade Social - Entidade Fechada de Previdência Complementar.

Podem se inscrever no Plano SEBRAEPREV, na condição de participantes, os empregados e conselheiros ocupantes de cargo eletivo e outros dirigentes dos patrocinadores, nos termos permitidos em lei.

A Contribuição Básica dos Participantes é descontada em folha de pagamento. Em contrapartida, a Contribuição Básica do Patrocinador (Sebrae/RJ) é mensalmente obrigatória e corresponde a 100% (cem por cento) da Contribuição Básica de Participante efetuada pelo seu respectivo Participante. Atualmente o benefício engloba cerca de 97% dos colaboradores.

SEGURO DE VIDA

A contratação deste benefício visa garantir aos beneficiários de empregados, o pagamento por ocorrência de sinistro em apólice de seguro de vida em grupo, respeitados os limites e condições pactuados.

O capital segurado será de 24 vezes o salário base do empregado segurado, considerando o capital mínimo (piso) estabelecido em contrato. Neste benefício, o empregado contribui com 25% do custo e o Sebrae Rio com 75%.

LICENÇAS MATERNIDADE E PATERNIDADE

As licenças são concedidas para todos os colaboradores e possuem um prazo mais extenso que o previsto em lei. Para as gestantes existe um acréscimo de 60 dias, totalizando 6 meses de licença. E para a licença paternidade, um acréscimo de 15 dias totalizando 20 dias de licença.

PREVIDÊNCIA PRIVADA – PLANO FAMÍLIA

um plano de previdência privada desenhado para os familiares dos empregados do Sistema Sebrae, dos participantes e assistidos do Plano SEBRAEPREV até o 3º grau de parentesco e tem por objetivo proporcionar a essas pessoas uma renda mensal complementar ao benefício de aposentadoria que é pago pelo INSS. Esse plano é uma ferramenta fundamental que auxilia no planejamento financeiro e contribui para uma aposentadoria bem-sucedida.

ADIANTAMENTO DECORRENTE DE FÉRIAS

Os empregados podem requerer adiantamento de salário, como forma de preservar sua remuneração líquida. O referido adiantamento será concedido por ocasião do pagamento do salário do mês de retorno das férias. O valor recebido poderá ser pago em até 10 parcelas mensais e consecutivas, a critério do solicitante, descontadas no contracheque a partir do mês subsequente ao da concessão do adiantamento.

ANTECIPAÇÃO DO DÉCIMO TERCEIRO SALÁRIO

A primeira parcela do décimo terceiro salário, correspondente a 50% do salário do empregado, é antecipada e seu pagamento ocorre concomitantemente com o salário do mês de fevereiro de cada ano

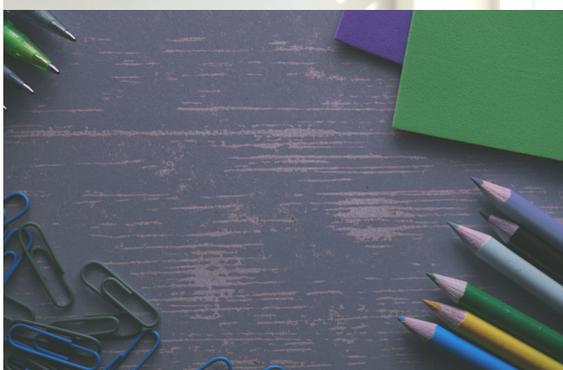
BENEFÍCIOS PARA TRABALHADORES TERCEIRIZADOS

Os trabalhadores terceirizados e temporários recebem os benefícios básicos (plano de saúde e auxílio alimentação/refeição) equivalentes aos praticados para os empregados efetivos. A participação dos trabalhadores terceirizados representa 20% da força de trabalho.

Treinamento, desenvolvimento e carreira

As ações de Capacitação, promovidas pelo Sebrae RJ, são planejadas tendo em vista as necessidades de desenvolvimento das competências estabelecidas pela empresa, e objetivam promover a melhoria da qualidade e o aumento de produtividade dos processos organizacionais, por meio do crescimento profissional do colaborador.

INVESTIMENTOS 2023



*Universidade Corporativa:
524 colaboradores realizaram capacitações ofertadas pela UC Sebrae.*

Média de 106 horas de desenvolvimento profissional, por empregado, em 2023.

Avaliação dos treinamentos:

- NPS = 85%
- Média Bom/Ótimo = 98,2%

BENEFÍCIO EDUCACIONAL

Oferecemos benefício educacional aos nossos empregados, com os seguintes percentuais custeados:



Quantidade de Treinamentos Realizados em 2023:

- In Company curta Duração: 41 capacitações
- In Company longa Duração: 01 MBA em Gestão de Negócios
- Mercado - Curta e Longa Duração: 97 capacitações

Saúde, segurança e medicina do trabalho

Com base nos resultados dos exames clínicos, realizamos ações com investimentos na segurança e na medicina do trabalho pois entendemos que essas práticas são importantes para manter e garantir a saúde e a integridade dos colaboradores. Dessa forma, as ações contribuem para mitigar e reduzir os riscos de acidentes e doenças ocupacionais e ainda para manter a qualidade de vida, a saúde física, mental e social dos colaboradores.

Em 2023, realizamos 629 exames clínicos periódicos.



CHECK-UP MÉDICO

O check-up médico é destinado para o atendimento dos empregados com idade igual ou superior a 50 anos e executivos que integram o quadro, avaliando os fatores de risco, identificação precoce de possíveis doenças e apresentação de medidas para melhoria da saúde.

O Programa se tornou mais abrangente em 2023, foram incluídos exames fundamentais para garantir o bem-estar e a saúde de nossos funcionários.

Foram realizados 108 check-ups no ano de 2023.

PROGRAMA QUALIDADE DE VIDA

Oferecemos ações nas modalidades presencial e online, em prol da saúde física e mental e bem-estar dos nossos colaboradores, visando apoiar a saúde, produtividade e motivação, através de eventos, palestras, orientações, atividades funcionais e de relaxamento. Estimulamos a realização de atividades físicas e fomentamos hábitos saudáveis.

Destacamos os eventos voltados para as datas comemorativas, como: Dia Internacional da Mulher; Dia das Mães; Dia dos Pais; Dia das Crianças; Comemoração de Tradições Nordestinas. Nosso coral, composto por colaboradores, é uma expressão vívida de nossa valorização e incentivo à cultura, apresentando-se regularmente em eventos da instituição.

Realizamos homenagens para valorizar e ratificar o sentimento de pertencimento dos colaboradores com mais tempo de casa.

Além disso, realizamos pesquisas de diagnóstico da saúde física e mental dos colaboradores, oferecendo suporte como corridas, caminhadas e um espaço interativo com jogos e área de massagem, tudo com o objetivo de promover o relaxamento e o cuidado com a saúde mental de nossa equipe.

FORNECEDORES

Credenciados

Dispomos do Cadastro de Fornecedores de Serviços de Consultoria e Instrutoria, que seleciona empresas por meio de um edital de credenciamento, para atender as micro e pequenas empresas em todo Estado do Rio de Janeiro.

Periodicamente realizamos encontros com as empresas do cadastro para compartilhar informações e aprimorar os processos operacionais, de conformidade, diversidade, entre outros.

Em 2023, o Sebrae Rio totalizou 510 empresas no Cadastro de Fornecedores de Serviços, subdivididas em 17 áreas de conhecimento e 212 subáreas de atuação. Todas as credenciadas estão alinhadas as regras da LGPD, Compliance e Ética estabelecidas pelo Sebrae, assim como a não exploração de trabalho escravo e mão de obra infantil.



Compra direta/licitação

Em todos os processos de contratação, o Código de Ética do Sistema Sebrae foi enviado para os fornecedores quando autorizados a prestação do serviço.

Esse procedimento foi adotado em atendimento às regras de Compliance do Sebrae, visando adequar a conduta dos fornecedores aos princípios da ética, da integridade e da moralidade, além dos mandamentos constitucionais e legais do Sistema Sebrae.

CAMPANHAS DE DOAÇÃO

Durante os meses de fevereiro a dezembro, realizamos campanhas de agasalho e cobertores, contando com a generosidade de nossos colaboradores. Essas doações foram entregues a pessoas em situação de vulnerabilidade no entorno da nossa sede, proporcionando não apenas calor físico, mas também conforto emocional durante os meses mais frios.

No período do Natal, promovemos o Natal Solidário, uma iniciativa que aquece os corações de muitas crianças. Distribuímos 125 brinquedos para as crianças da Comunidade da Mangueira do Amanhã e Estácio, proporcionando momentos de alegria e compartilhando o espírito festivo com aqueles que mais precisam, com uma festa lúdica com a presença de Papai Noel, levando as crianças dessas comunidades para conhecerem o espaço do CRAB onde vivenciaram momentos de cultura visitando a exposição do espaço.

Também realizamos evento sobre empreendedorismo em Angra dos Reis, com a realização de diversas palestras ao longo de um dia inteiro, no qual foi sugerido aos participantes levarem 1kg de alimento não perecível com destinação às instituições e entidades de cunho social do município.

O evento já está em sua 3ª edição e, ao longo destas realizações, foram coletados mais de 100kg de alimentos não perecíveis e distribuídos para ONGS e instituições parceiras.

PRÊMIOS

PRÊMIO SEBRAE DE JORNALISMO

O Prêmio Sebrae de Jornalismo é um concurso que se tornou referência no fomento do jornalismo sobre empreendedorismo no Brasil. Na 10ª edição estadual do Rio de Janeiro, realizada pelo Sebrae Rio em setembro, dos 105 trabalhos inscritos nas categorias de vídeo, texto, fotojornalismo e áudio, 10 foram selecionados pelo júri estadual. Os premiados receberam placas e vouchers para aquisição de equipamentos. Os vencedores da etapa Rio de Janeiro foram: Ana Carolina Diniz (O Globo), Arlete Heringer (TV Globo) e Jorge Ramos (Rádio Roquette Pinto). Os primeiros lugares nessas categorias foram automaticamente classificados para a etapa Regional Sudeste. Na etapa Nacional, o Rio de Janeiro se destacou na categoria Vídeo. Em 2023, a premiação nacional bateu recorde com 1.899 trabalhos inscritos, superando em 65% o número de 2022. Na cerimônia nacional do PSJ, 20 finalistas brasileiros participaram, e a reportagem "A Força do Coletivo", da TV Globo Rio, foi a grande campeã na categoria vídeo.

EDUCAÇÃO

PROGRAMA NACIONAL DE EDUCAÇÃO EMPREENDEDORA

Entendemos que a Educação Empreendedora é um dos mecanismos de transformação mais importantes da cultura de um país e, conseqüentemente, do mundo do conhecimento e do trabalho.

Em 2023, foram atendidos professores e alunos de instituições públicas e privadas, com um total de 59.974 estudantes e 6.330 docentes.

PRÊMIO SEBRAE EDUCADOR TRANSFORMADOR

Realizado pelo Sebrae Nacional em conjunto com a Bett Brasil e o Instituto Significare, o Prêmio SEBRAE Educador Transformador tem o objetivo de reconhecer projetos desenvolvidos por professores de todo o país que estão empreendendo uma educação transformadora nas diversas etapas da educação.

Em 2023, foram quase 3 mil inscritos, sendo 189 do Rio de Janeiro. Na categoria Ensino Fundamental Anos Finais, o ganhador foi o professor João Carlos Pereira Braga, da Rede Municipal de Ensino de Belford Roxo, do Rio de Janeiro, com o projeto "REcoin, o dinheiro que vem do lixo".

O **Programa Nacional de Educação Empreendedora** existe desde o ano de 2013 e promove, gratuitamente, iniciativas de atendimento para desenvolver a cultura do empreendedorismo e o desenvolvimento de competências empreendedoras junto a estudantes e professores dos diferentes níveis de ensino da educação formal: ensino fundamental, ensino médio, educação profissional e educação superior, de instituições públicas e privadas. Por meio do programa são realizados eventos, capacitações e entrega de conteúdo para o público-alvo, além de formalização de parcerias estratégicas e relevantes que contribuem para disseminação do empreendedorismo.

CLIENTES

TRATATIVAS COM CLIENTES E NPS

O Net Promoter Score (NPS) é uma das métricas adotadas para avaliar o grau de lealdade do cliente em relação à marca. Desde 2020 realizamos contato direto com os clientes que participaram da pesquisa com o objetivo de solucionar, quando possível, a experiência negativa que tiveram ou ainda agradecer pelo feedback positivo.

A partir das avaliações fizemos melhorias nos nossos processos, produtos e serviços, além de sugerirmos ações estratégicas mais assertivas que levem em consideração a “voz do cliente”.

Foi notória a melhoria do NPS atribuída à instituição:

NPS

2023 – 84,2

2022 – 83,6

2021 – 82,6

2020 – 75,7

PESQUISA DE IMAGEM

Com o intuito de monitorar a percepção da sociedade e dos pequenos negócios em relação a nossa instituição, o nível de lembrança da nossa marca e conhecimento da nossa atuação, realizamos de forma anual a pesquisa de imagem com esses dois públicos.

A avaliação da nossa imagem junto à sociedade se manteve em 2023, se comparado com 2022, sustentando a uma pontuação de 8,6.

LGPD

Trabalhamos para o aprimoramento constante referente à privacidade e proteção de dados pessoais. Ações de adequação foram desenvolvidas em consonância com as legislações vigentes, como a Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais - (LEI N° 13.709/2018), demonstrando o compromisso da instituição não apenas com sua legalidade, mas com a garantia de atendimento aos direitos fundamentais de todo cidadão. Para facilitar o acesso a esses direitos, desenvolvemos um canal de contato exclusivo para a temática de proteção de dados, por meio do qual podem ser tiradas dúvidas, esclarecimentos e realizadas requisições.

Em 2023, além do atendimento às manifestações de titulares de dados, também atualizamos todo o nosso sistema de gestão da privacidade, com vistas a permitir maior organização e estrutura para adequação, realizamos o treinamento das equipes, atendendo a mais de 132 consultas internas e mapeamos cerca de 186 processos de tratamento de dados pessoais, detalhando o ciclo de vida dessas informações e avaliando os riscos de seu tratamento.

CLIENTES

SERVIÇO DE ATENDIMENTO A CLIENTES

A Ouvidoria cumpre papel essencial para a gestão da instituição, atuando internamente como um canal de comunicação entre os empregados, parceiros, clientes e demais impactados pelas ações da nossa empresa, favorecendo a manutenção e aprimoramento de padrões éticos e de boa governança. Sendo assim, atuamos estrategicamente, ouvindo e compreendendo necessidades a partir das escutas e feedbacks de naturezas típicas: reclamações, sugestões, elogios e denúncias, buscando como resultado a contribuição para a inovação e melhoria dos serviços e produtos ofertados pela empresa. Atuamos também assegurando a transparência da organização na aplicação de seus recursos e no cumprimento ético de sua missão.

Realizamos parcerias com outras instituições como OAB/RJ, Ouvidoria da Mulher e Ministério do Trabalho na conscientização de combate aos assédios; escutas personalizadas; acolhimento e atuação na Feira do Empreendedor; e o fortalecimento ético da relação com clientes a partir da tratativa de avaliações de feedback NPS.

Em comparação ao ano anterior, houve uma redução no percentual de reclamações e 100% das manifestações registradas na Ouvidoria foram tratadas e solucionadas.

Total de manifestações atendidas: 1.819

Percentual de reclamações em relação ao total de manifestações atendidas: 19,6%

Percentual de reclamações não atendidas: 0%

Tempo médio de resposta: 2,3

SOCIAL

Acreditamos que o empreendedorismo também é um agente de transformação social para grupos que estão à margem da sociedade. A partir do desenvolvimento de comportamentos, entendimento da realidade e capacitação direcionada, nos colocamos como ponte para empoderamento, visibilidade, articulação de políticas públicas e união de esforços entre atores do ecossistema.

Desenvolvemos uma metodologia específica para operação assistida ao microempreendedor da base da pirâmide e somos especialistas na atuação e criação de soluções sobre os temas de inclusão produtiva, empreendedorismo em favela, diversidade & inclusão e negócios de impacto social e ambiental.

EMPREENDEDORISMO EM FAVELAS/PERIFERIAS

Realizamos plantão de atendimento sobre gestão empresarial para empreendedores e potenciais empreendedores de sete territórios de favelas e periferias, tais como Cidade de Deus, Rocinha, Complexo da Maré, Rio das Pedras, Jardim Catarina, Chatuba e Realengo.

Além disso, desenvolvemos uma trilha de capacitação com foco na melhoria da gestão empresarial e preparação para participação em eventos gastronômicos com 200 negócios e 13 que participaram do evento gastronômico Natal na Tiradentes.

PROGRAMA TOP EMPREENDEDOR

O Programa TOP Empreendedor tem por objetivo melhorar a gestão empresarial e aumentar o faturamento de negócios de favela. Os empreendedores passam por uma trilha de formação empresarial, além de terem acesso a oportunidades e a uma rede de empresários das favelas. Em 2023, foram 170 empresas selecionadas em todo o Estado do Rio de Janeiro.

NEGÓCIOS DE IMPACTO SOCIAL E AMBIENTAL

Realizamos o programa Impacta, que pré-acelerou 90 iniciativas do Estado do Rio de Janeiro com foco na estruturação do modelo de negócio e construção dos resultados de transformação esperados durante cinco meses. Neste projeto, houve um aumento de 48% do índice de impacto das 55 iniciativas participantes.

Desenvolvemos também o Programa Natureza Empreendedora, em parceria com a Fundação Grupo Boticário, para fortalecimento de negócios de impacto ambiental e realização de cafés empresariais para networking e troca de experiências. Foram dez negócios acompanhados durante cinco meses com ações de mentoria e consultoria especializada. Por fim, realizamos uma ação piloto com aldeia indígena pataxó para desenvolvimento de habilidades comportamentais e fortalecimento da identidade e cultura com foco na atividade empreendedora.

SOCIAL

EMPREENDEDORISMO FEMININO

Realizamos parceria com a ONG Asplande para capacitar mulheres das comunidades do Rio de Janeiro em empreendedorismo e gestão de negócios de forma a se organizarem, aprenderem a planejar, formar o preço dos seus produtos, atender e vender para aumentar a geração de renda para suas famílias.

Através dessa parceria, em 2023 foram realizadas 30 capacitações, atendendo cerca de 900 mulheres empreendedoras.

Realizamos o **Festival WOW - Mulheres do Mundo**, em parceria com a Redes da Maré. O evento ocupou a Praça Mauá, na Zona Portuária do Rio de Janeiro, e contou com cerca de 200 atividades que foram distribuídas nas seguintes dimensões: Mulheres em Diálogos; Mulheres nas Artes e Cultura; Negócios Delas; Ativistas em Rede, contando com a participação de mais de 500 convidadas de diversos territórios do Brasil e do mundo. O Sebrae ficou responsável pelo eixo Negócios Delas com a realização de toda a capacitação para as 200 mulheres empreendedoras.

SEBRAE DELAS

Em 2023, levamos o projeto Sebrae Delas a 4.500 mulheres empreendedoras em todo o Estado. Foram 500 mulheres empreendedoras atendidas que tiveram suas habilidades comportamentais fortalecidas e 8.200 atendimentos realizados.

PROGRAMA EMPREENDA COMO UMA MULHER

Em parceria com a Coca-Cola, realizamos uma trilha de capacitação para mulheres do segmento de alimentação fora do lar, que contou com os principais temas de gestão. Foram 6 meses de ações coletivas e remotas, com 3 encontros presenciais ao longo do período. Os temas abordados foram Criatividade feminina, tendências do segmento, gestão financeira, marketing, fotos e vídeos para mídias digitais, gestão do cardápio, ficha técnica, como expor em feiras e eventos e como se preparar para datas comemorativas.

860 mulheres atendidas, somando 2274 atendimentos.

SOCIAL

GERAÇÃO DE RENDA E INCLUSÃO PRODUTIVA

Firmamos parceria com as Secretarias de Assistência de seis municípios (Areal, Cabo Frio, Iguaba, Japeri, Paraíba do Sul e São Francisco de Itabapoana) com o objetivo de fortalecer a rede de suporte à inclusão produtiva para diminuição de vulnerabilidades por meio do empreendedorismo.

Através dessa parceria, foram seis municípios atendidos, seis mapeamentos territoriais realizados e 300 coordenadoras/atendentes do CRAS capacitadas.

Também firmamos parceria com a ONG Banco da Providência para desenvolvimento de habilidades socioemocionais, com objetivo de geração de renda para pessoas em vulnerabilidade das regiões norte e oeste do Rio de Janeiro. Foram **350 mulheres empreendedoras** capacitadas que melhoraram seus negócios.

Além dessas iniciativas, também destacamos:

Workshop para mulheres empreendedoras do município de Queimados sobre Afroempreendedorismo

Estímulo a jovens vulneráveis para modelagem de negócios - **150 jovens capacitados**

Realização de trilha de capacitação com foco na melhoria da gestão empresarial e desenvolvimento de habilidades comportamentais de empreendedores caiçaras de São Gonçalo e São Gonçalinho, em Paraty.

SOCIAL

DIVERSIDADE E INCLUSÃO

O Núcleo de Diversidade e Inclusão faz parte da Gerência de Sustentabilidade, Diversidade e Inclusão, criada neste ano de 2023, com a missão de atuar junto a potenciais empreendedores e empreendedores no Estado do Rio de Janeiro, visando o fomento do desenvolvimento e da melhoria do ambiente de negócios a partir de uma agenda focada na diversidade e inclusão como diferenciais competitivos.

Através do Projeto Diversidade e Inclusão – Empreendedorismo para Todos, realizamos diversas ações com essas temáticas, reforçando nosso compromisso de gerar valor para os negócios e a sociedade.

Foram atendidos mais de 5.800 clientes.



Elaboramos a Cartilha Diversidade Série I - letramento sobre diversidade e inclusão, especialmente no que diz respeito a reflexões sobre direitos das populações negras, da comunidade LGBTQIAPN+ e das pessoas com deficiência, além do Diagnóstico de acessibilidade do nosso escritório regional localizado em Nova Friburgo para o levantamento das condições de acessibilidade das nossas instalações.

Ao longo do ano, desenvolvemos ações visando fomentar o desenvolvimento da capacidade empreendedora de negócios liderados por pessoas de grupos sub-representados

Atendemos 27 refugiados de países como Venezuela e República Democrática do Congo, através do Projeto Meu Negócio de Sucesso – Refugiados, em parceria interna com a Gerência de Empreendedorismo Social, que teve como objetivo apresentar formas de empreender para pessoas refugiadas que precisam se sustentar no Rio de Janeiro.

Capacitamos **25 mulheres trans que estão detentas** no Presídio Evaristo de Moraes, em São Cristóvão. O objetivo foi trabalhar o desenvolvimento humano e a autoestima das detentas para que elas possam começar a empreender quando estiverem em liberdade.

Realizamos palestras sobre empreendedorismo e cursos de desenvolvimento humano para mulheres que têm filhos com deficiência nos municípios de Niterói, São Gonçalo e Itaboraí. O objetivo desta ação foi promover o desenvolvimento de práticas empreendedoras, com um total de **65 mães atípicas** atendidas.

SOCIAL

DIVERSIDADE E INCLUSÃO

Promovemos iniciativas que oportunizaram a geração de negócios, networking, interação e troca de experiências com especialistas, empresários, potenciais empreendedores e empreendedores, através da realização de 04 eventos ao longo do ano:

Mercado Mundo LGBT+

Realizamos uma feira em parceria com a Coordenadoria Executiva de Diversidade Sexual da Prefeitura do Rio – CEDS RIO, com objetivo de dar acesso a mercados potenciais e promover o empreendedorismo nessa comunidade. Tivemos vinte expositores que puderam apresentar e vender seus produtos como artesanato, acessórios, vestuário, moda, gastronomia e decoração.

Recebemos 1.500 participantes e aumento de 20% do faturamento dos empreendedores expositores em comparação ao final de semana anterior.

I Seminário Empreendedorismo Inclusivo

Realizamos, em parceria com a Subsecretaria de Cuidados Especiais do Governo do Estado e Instituto Conhecer para Incluir, o Seminário Empreendedorismo Inclusivo, com objetivo de mostrar como o empreendedorismo inclusivo pode transformar a realidade de pessoas com deficiência, ajudando a superar as muitas barreiras enfrentadas no mercado de trabalho tradicional, contribuindo para a construção de uma sociedade mais justa e igualitária. **Foram mais de 500 visualizações no Youtube, 1.860 orientações geradas na inscrição e 302 presenças simultâneas no evento online.**

World Black

Workshop de tendências voltado para a beleza negra, com foco em abrir espaço e gerar oportunidades para o desenvolvimento dos negócios de profissionais afrodescendentes que atuam no mercado de beleza voltado para a estética negra. Um mercado em que a diversidade de raça e gênero marcam as desigualdades nas relações de trabalho e na construção do próprio negócio. **Foram realizadas nove palestras e mais de mil atendimentos** sobre tendências de mercado, empreendedorismo e negócios, para empoderar os profissionais envolvidos, com vistas a evolução empreendedora e pessoal.

Aquilombar

Realizamos nos dias 25 e 26 de novembro, na Praça Mauá, o evento Aquilombar – um encontro de afroempreendedores.

A programação contemplou uma feira com produtos da cultura afro-brasileira de moda, beleza, artesanato e gastronomia, além de oficinas, palestras e rodas de conversa, com a participação de instituições como MUHCAB, Pequena África, Instituto Pretos Novos e ACQUILERJ – Associação Estadual das Comunidades Quilombolas do Estado do Rio de Janeiro.

Mais de 2.000 pessoas participaram do evento. A média de satisfação foi de 9,0 pontos. Foi gerado mais de R\$ 70.000 em negócios, sendo que para 62,5% dos expositores o valor médio das vendas foi igual ao de outros eventos e, para 37,5% dos expositores, as vendas foram superiores.

SOCIAL

ECONOMIA DO MAR

Promovemos ações para pequenos negócios azuis em Magé e Guapimirim, com foco na identificação e capacitação inicial.

Foram atendidos 10 catadores de caranguejo, 10 pescadores, 15 artesãos e 05 empresas de Turismo de Base Comunitária

CENTRO SEBRAE DE REFERÊNCIA DO ARTESANATO BRAISLEIRO - CRAB

O CRAB foi idealizado como uma vitrine que revela a importância cultural, social e econômica do artesanato, promovendo o aumento do seu valor de mercado e transformando essa arte em objeto de desejo com o reposicionamento estratégico de sua cadeia produtiva.

Proporcionamos uma experiência única para a sociedade ao celebrar e reconhecer as manifestações culturais que envolvem o artesanato através de uma rica programação de conteúdos e exposições.

Ao mantermos um espaço dedicado a importância do artesanato para a nossa cultura, preservamos também nossa identidade de agente que estimula o empreendedorismo por meio da competitividade e do desenvolvimento sustentável dos pequenos negócios.

CRAB EDUCATIVO

O CRAB Educativo oferece visitas mediadas, visitas educativas, contação de histórias, vídeos, publicações e oficinas que apresentam ao público de diversas faixas etárias a importância do artesanato na construção do imaginário da identidade brasileira. Através de ações presenciais e digitais, oferecemos para grupos, escolas, institutos, ongs e famílias o encontro entre a experiência lúdica e os saberes do artesanato.

Em 2023, atendemos 60 turmas e instituições de ensino públicas e privadas participantes de visitas educativas, 250 crianças de escolas públicas da região metropolitana na programação especial da Semana da Criança, além de mais de 60 grupos da região metropolitana do Rio de Janeiro e do interior do estado, contemplando projetos sociais de apoio a idosos, instituições voltadas para saúde da mulher e de defesa a pessoas em situação de vulnerabilidade social.

SOCIAL

ARTESANATO FLUMINENSE: VALORIZAÇÃO DO FEITO A MÃO

Realizamos ações em todo o estado do Rio de Janeiro, auxiliando a desmistificar o conceito de trabalhar com artesanato somente por amor, para transforma-lo em empreendimento como fonte de renda

TURISMO

Com o objetivo de valorizar nossas raízes através dos atrativos históricos e culturais, como a música, gastronomia, hábitos e costumes, através dos pequenos negócios, realizamos o mapeamento e diagnóstico histórico-cultural da região da Pequena África, reconhecida como patrimônio cultural da humanidade.

Elaboramos uma Rota Turística, gerando um produto em rede entre empresários e o trade do setor, para oferta de mercado turístico, denominada "Raízes Cariocas".

MODA

Para evidenciar, fortalecer e estimular o setor em uma agenda dinâmica e cultural, realizamos um desfile de moda em parceria com a UNIMED Campos dos Goytacazes e o Shopping Boulevard Campos. O mês escolhido para o desfile foi o outubro rosa.

Intitulado como "Desfile Outubro Rosa", tivemos na passarela como modelos, as inspiradoras pacientes da oncologia da Unimed Campos. O evento contou com apoio e presença de 20 empresas locais do segmento de moda. O evento contou com a presença de um público marcante, familiares, amigos e médicos. Mais que um evento de moda, uma celebração da força e beleza de toda mulher.

RESGATE DA PESCA ARTESANAL NA BAÍA DE GUANABARA

O entorno da Baía de Guanabara apresenta diversos problemas socioambientais, responsáveis pelo declínio histórico da pesca artesanal, tradicional na região.

Diante do potencial econômico da região, frente a retomada de investimentos direcionados ao resgate e a despoluição da baía, desenvolvemos e executamos o projeto Resgate da Pesca Artesanal na Baía de Guanabara.

Nosso principal objetivo e foco está concentrado no desenvolvimento desta atividade, através da qualificação técnica e gerencial - indo desde a formalização individual e coletiva de pescadores até a capacitação para elaboração de projetos de acesso a crédito e a novos mercados para o pescado local.

A iniciativa contribuiu com a formação de mais de 50 empreendedores.

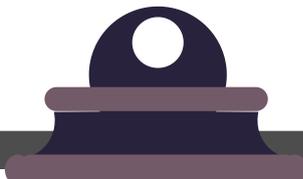
SOCIAL

SITE INTELIGÊNCIA DE MERCADO

Disponibilizamos continuamente e gratuitamente aos empreendedores e empresários e toda a sociedade, conteúdos alinhados às principais tendências do mercado, como ESG, inclusão, diversidade, inovações, tecnologias e outros, através de acesso gratuito pelo SIM- Site de inteligência de mercado, contribuindo para a competitividade das MPES.

Por meio deste produto, é oportunizado o acesso ao conhecimento estruturado sobre assuntos relacionados ao comportamento de consumo, inovação, novas tecnologias; além de tendências, orientações e dicas de como aplicá-lo aos pequenos negócios.

Esses conteúdos têm como objetivo ajudar as micro e pequenas empresas a conhecerem e monitorarem estes conceitos, a se planejarem e definirem estratégias tendo o cliente como centro do negócio e ainda contribuir para tomarem decisões mais assertivas para se manterem competitivas no seu mercado de atuação. Em 2023, foram publicados mais de 60 novos conteúdos em diversos formatos (boletins de tendências, relatórios de inteligência, estudos, infográficos, casos de sucesso, podcasts e vídeos) dentre os quais, na temática de sustentabilidade, destacam-se:

- 
- Pegada de Carbono
 - Consumo consciente
 - O que é mensuração de impacto?
 - O que são inovações sociais?
 - Biodiversidade
 - ESG
 - Design cíclico na arquitetura
 - 3 estratégias de sustentabilidade para aplicar no seu negócio

Esse ano, o site conquistou mais de 100 mil visitantes e aproximadamente 6.600 novos cadastros, contribuindo para o aumento da competitividade das MPE.

- 
- Indicadores de diversidade e inclusão
 - Empreendedorismo inclusivo
 - Economia prateada
 - Mulheres na tecnologia
 - Inovação inclusiva e os novos mercados
 - Diversidade nas empresas
 - Fontes renováveis e as oportunidades de negócios
 - Mudanças climáticas - empreendedorismo

SOCIAL

AGRONEGÓCIO

Com o intuito de melhorar a produção e garantir a qualidade dos produtos vendidos pelos produtores, foi realizado trabalho de consultoria, em parceria com a Prefeitura de Paty do Alferes, com foco em análise de solo, escalonamento da produção, técnicas agrícolas, definição de perfil do produtor e implementação de selo de qualidade.

Foram atendidos **24 produtores rurais** através da realização do diagnóstico para entender a maturidade dos produtores rurais e definir estratégias de uso da propriedade para melhor aproveitamento do espaço de forma que a produção pudesse ser escalonada.

ALI – AGENTE LOCAL DE INOVAÇÃO

Atendemos **60 pescadores** nos municípios de Maricá, Niterói e Rio Bonito, que participaram de palestras com o objetivo de aumentar seu faturamento e, conseqüentemente, ter acesso às oportunidades de crédito e formalização e **20 produtores rurais** para formação da Identificação Geográfica da laranja.

CATADOR LEGAL

Objetivando garantir melhores condições de vida e trabalho aos catadores de materiais recicláveis da região de Teresópolis, por meio de formalização, capacitação, promoção e inserção no mercado de trabalho, profissionalização e acesso a direitos, visando a inclusão social e aumento de receita destas pessoas, firmamos parceria com o Instituto de Direito Coletivo.

Foram diagnosticados 100 empreendedores do ramo de reciclagem de resíduos, que foram acompanhados de uma assistente social e agentes comunitários, e o resultado deste trabalho permitiu conhecer melhor seus perfis para mapearmos o potencial deste empreendedor e a capacidade de absorção do mercado neste município.

Além disso, outras ações como o cadastramento dos catadores e suas famílias em programas sociais, o encaminhamento para a obtenção de documentação, programas de transferência de renda e proteção integral à infância e políticas públicas, também foram realizadas via esta iniciativa.

A iniciativa contou com 140 participantes e 60 horas de consultorias para identificar oportunidades de melhoria no processo de coleta seletiva, qualidade de vida entre outras necessidades deste público.

FEIRA DO EMPREENDEDOR



56 MIL
participantes

250
palestras

Em novembro de 2023, aconteceu a décima primeira edição da Feira do Empreendedor, o principal evento de estímulo ao empreendedorismo no Rio de Janeiro. Sob o tema "O Vento de Novas Oportunidades", a feira ocupou o Centro do Rio de Janeiro em um espaço amplo de cerca de 17 mil metros quadrados. Nesta edição o número de inscrições ultrapassou 56 mil pessoas, sendo que 61 Interno mais de 48 mil participantes circularam no Centro de Convenções Expo Mag ou consumiram materiais no site do evento com os mais diversos temas que impactam a rotina de quem empreende.

Mesmo após o fim da feira, esses conteúdos continuaram disponíveis para o público em geral. O mercado geek foi uma das novidades desta edição, além de apresentações sobre o uso da inteligência artificial para os negócios.

Ao todo foram mais de 87 mil atendimentos realizados nos 3 dias de feira que contou com cerca de 250 palestras distribuídas em 13 salas que contou com mais de 25 mil participantes, 85 caravanas de todo o estado com mais de 2 mil pessoas.

Pela primeira vez, a Feira do Empreendedor do Sebrae Rio, teve transmissão ao vivo pelo YouTube, com total de 33 horas de transmissão, nos três dias de evento.

O evento, que foi 100% gratuito, também deu oportunidade para que diversas empresas pudessem expor seus produtos, fomentando a troca de conhecimento e networking entre elas.

AMBIENTAL

POLÍTICAS PÚBLICAS

Realizamos palestras e imersões sobre os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável e o Pacto Global para 365 gestores públicos no Estado do Rio de Janeiro

ENERGIA

Disponibilizamos diagnóstico energético para auxiliar as empresas a identificar oportunidades de eficiência energética e o potencial de adoção de fontes alternativas de energia, reduzindo, conseqüentemente, as emissões de carbono associadas às operações, de modo a contribuir para a mitigação das mudanças climáticas.

TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO

A substituição dos equipamentos antigos, como servidores, Storages e PABX, com mais de 10 anos de serviço, por novos modelos representa um marco na estratégia de modernização.

Além dos benefícios inerentes à atualização de hardware, como aumento de desempenho e confiabilidade, destaca-se a preocupação com a eficiência energética. Os novos servidores foram escolhidos com base em critérios que favorecem a redução do consumo de energia, alinhando-se aos princípios de sustentabilidade.



SEBRAE RIO SUSTENTÁVEL

Objetivando sermos referência em boas práticas de sustentabilidade interna e fonte de inspiração para nossos clientes e parceiros, contribuindo também com a quebra de paradigmas na gestão sustentável dos pequenos negócios, lançamos a primeira etapa do projeto de sustentabilidade interna no ano de 2023.

Como ações principais, houve a elaboração do Diagnóstico Ambiental da nova sede,, que permitirá identificar oportunidades de melhoria com foco nos recursos hídricos e energéticos tão como sua produção e descarte de resíduos, certificando-se que os processos produtivos evitam ou minimizam as agressões ao meio ambiente, avaliando os maiores problemas com desperdícios.

Em sintonia com os objetivos do desenvolvimento sustentável, fez parte deste projeto a realização de uma capacitação interna, com objetivo de alinhar conceitualmente os colaboradores do Sebrae Rio nos temas sobre o Tripé da Sustentabilidade, ESG, ODS e Pacto Global entre outros e uma oficina colaborativa para que os colaboradores pudessem refletir sobre a possibilidade de incluir a sustentabilidade como uma oportunidade de negócios para as pequenas empresas.

PLANO DE AÇÃO DE SUSTENTABILIDADE

PARÂMETROS	MEDIDA	JUSTIFICATIVA
CONSUMO DE ÁGUA	Captação de Uso da Água da Chuva	Redução no consumo de água potável
CONSUMO DE ENERGIA	Uso das placas fotovoltaicas	Aumento da parcela renovável da energia consumida
	Ajustar o funcionamento do ar condicionado para operar das 8h às 18h, exceto no oitavo andar	Redução de emissão de gases de efeito estufa
	Ajustar o funcionamento do ar condicionado para operar das 8h às 18h, exceto no oitavo andar +	
	Ajustar o funcionamento do ar condicionado no sétimo andar no horário de almoço (2h/dia), mantendo o funcionamento no espaço do colaborador e desligado nos demais espaços desse andar	
Manter 50 lâmpadas desligadas (ambientes sem uso)		
RESÍDUOS	Elaborar e Implantar PGRS e Plano de Educação Ambiental	Maior aproveitamento do material geral e destinação adequada dos materiais não reaproveitáveis
INSUMO	Providenciar a substituição do uso de copo plástico pelos funcionários com a distribuição de canecas	Redução na geração de resíduos

TABELA IBASE

BASE DE CÁLCULO	2023 Valor (Mil Reais)			2022 Valor (Mil Reais)		
Receita Líquida (RL)	402.502			261.419		
Resultado Operacional (RO)	182.059			57.953		
Folha de Pagamento Bruta (FPB)	103.876			97.720		
INDICADORES SOCIAIS INTERNOS	Valor (R\$)	%Sobre FPB	%Sobre RL	Valor (R\$)	%Sobre FPB	%Sobre RL
Auxílio Alimentação	6.869	7%	2%	5.286	5%	2%
Encargos sociais compulsórios	9.280	9%	2%	17.911	18%	7%
Previdência privada	3.972	4%	1%	3.431	4%	1%
Saúde	9.215	9%	2%	7.384	8%	3%
Capacitação e desenvolvimento profissional	740	1%	0%	335	0%	0%
Creches ou auxílio-creche	314	0%	0%	177	0%	0%
Participação nos resultados	6.213	6%	2%	3.596	4%	1%
Outros benefícios sociais*	546	1%	0%	341	0%	0%
Total - Indicadores Sociais Internos	37.149	36%	9%	38.461	39%	15%
* Seguro de vida em grupo e Auxílio transporte						
INDICADORES SOCIAIS EXTERNOS	Valor (R\$)	%Sobre FPB	%Sobre RL	Valor (R\$)	%Sobre FPB	%Sobre RL
Tributos (excluídos encargos sociais)	834	0%	0%	1.360	2%	1%
Total - Indicadores Sociais Externos						
INDICADORES DO CORPO FUNCIONAL	2022		2023			
Nº de empregados ao final do período	405		423			
Nº de admissões durante o período	43		39			
Nº de empregados terceirizados	75		88			
Nº de estagiários	78		90			
Nº de empregados acima de 45 anos	129		145			
Nº de mulheres que trabalha na empresa	273		335			
% de cargos de chefia ocupados por mulheres	57%		51,9%			
Nº de negros que trabalha na empresa	113		158			
% de cargos de chefia ocupados por negros	12%		30,8%			
Nº de empregados portadores de deficiência	13		15			
INFORMAÇÕES RELEVANTES QUANTO AO EXERCÍCIO DA CIDADANIA EMPRESARIAL	2022		2023			
Relação entre a maior e a menor remuneração na empresa	15		15			
Nº total de acidentes de trabalho	0		2			
Os padrões de segurança e salubridade no ambiente de trabalho foram definidos pela/por:	<input type="checkbox"/> direção <input type="checkbox"/> direção e gerência <input checked="" type="checkbox"/> todos colaboradores		<input type="checkbox"/> direção <input type="checkbox"/> direção e gerência <input checked="" type="checkbox"/> todos colaboradores			
A previdência privada contempla:	<input type="checkbox"/> direção <input type="checkbox"/> direção e gerência <input checked="" type="checkbox"/> todos colaboradores		<input type="checkbox"/> direção <input type="checkbox"/> direção e gerência <input checked="" type="checkbox"/> todos colaboradores			
A Remuneração Variável contempla:	<input type="checkbox"/> direção <input type="checkbox"/> direção e gerência <input checked="" type="checkbox"/> todos colaboradores		<input type="checkbox"/> direção <input type="checkbox"/> direção e gerência <input checked="" type="checkbox"/> todos colaboradores			
Na seleção dos fornecedores, os mesmos padrões éticos e de responsabilidade social e ambiental adotados pela empresa:	<input checked="" type="checkbox"/> são exigidos <input type="checkbox"/> são sugeridos <input type="checkbox"/> não são considerados		<input checked="" type="checkbox"/> são exigidos <input type="checkbox"/> são sugeridos <input type="checkbox"/> não são considerados			
Quanto à participação dos empregados em programas de trabalho voluntário, a empresa:	<input type="checkbox"/> apoia <input type="checkbox"/> organiza e incentiva <input checked="" type="checkbox"/> não se envolve		<input checked="" type="checkbox"/> apoia <input type="checkbox"/> organiza e incentiva <input type="checkbox"/> não se envolve			